

2008年中国宾馆酒店业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2008年中国宾馆酒店业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200807/4005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2008年以前的几年时间里，豪华酒店成为了中国酒店业竞争最为激烈的领域。尽管在二星级酒店市场以及经济型酒店市场上本土酒店集团占据绝对优势，但在高星级酒店市场上，本土酒店品牌受到外资酒店品牌的强烈冲击，发展艰难。未来3-5年中国经济型连锁酒店的投资将继续保持高速增长，除了在北京、上海、广州等几个中心城市继续增加外，二级城市和西北内陆城市将有更多品牌进行投资。在旺盛的旅游度假需求的推动下，众多世界顶级的酒店管理集团正在中国迅速布阵，2007年至今酒店业资本市场的活跃充分表现表明了酒店业发展的广阔前景。未来几年，在人民币升值的大背景，不只经济型酒店，高星级酒店的投资也将继续保持升温趋势。

2008年的北京奥运会、2010年上海世博会、2010年深圳大运会以及2012年的广州亚运会是促进全国旅游业发展的一个好机遇。这几项全球瞩目的盛事将给旅游业创造极好的机会，也给酒店行业的发展带来极大的促进作用。预计2008年以及2010年酒店行业效益增长的局面会呈直线上升趋势，根据规划，到2015年全国将新增各类住宿设施约20万家，其中星级酒店约1万家，五星级饭店将超过500家，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长。大量国际、国内资本流向酒店业，目前中国旅游业投资比例中，企业投入比重最大，其中有相当一部分是民营企业，而外资进入中国旅游业的比例也逐年递增，预计“十一五”期间，我国旅游酒店投资将达3400亿元。

自2000年开始，酒店业的景气周期已经持续7年，2007年，旅游酒店数量达到14327家，其中五星级361家，四星级1631家，酒店客房数达到160万间，其中五星级饭店数量增长明显，2007年新评定五星级饭店65家，比2006年增长30家，同比增长幅度超过20%。另外，在五星级之上增设“白金五星级”，北京中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店三家饭店2007年8月被正式批准为“白金五星级饭店”。回顾2007年，中国的酒店业经历了不同寻常的一年，也是对中国酒店业的发展承前启后的一年。2007年酒店业呈现繁华似锦，花样百出的局势。品牌酒店、经济型酒店、主题型酒店在市场上各领风骚，而最值得一提的是服务式公寓的加入，这使得本已日趋激烈的竞争更显白热化。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、国家经济信息中心、国家旅游局、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的信息，结合相关的经济学理论，对国际酒店业和我国酒店业的发展现状、消费状况、酒店业的竞争情况等进行了分析，重点对商务酒店、旅游度假酒店、经济型酒店、绿色酒店等进行了透彻的分析，还深入的分析了我国四个主要城市北京、上海、深圳、广州的酒店发展情况。本报

告内容丰富翔实，引用大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，最后对我国酒店业发展的主要趋势进行了科学的预测，揭示了宾馆酒店行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，是宾馆酒店、经营宾馆酒店的相关企业和单位及旅游开发企业等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店的消费现状和趋势、制定市场发展策略的重要决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 宾馆酒店概述 1

第一节 宾馆酒店的概念与分类 1

一、宾馆酒店的定义 1

二、宾馆酒店的分类 1

第二节 现代宾馆酒店的基本性质 5

一、实体性 5

二、全面性 5

三、服务性 5

第三节 现代宾馆酒店的基本特点 5

一、产品特点 6

二、业务特点 6

三、组织特点 8

四、经营特点 9

第二章 关联产业发展分析 11

第一节 旅游业发展分析 11

一、2007年中国旅游业的发展情况分析 11

二、2008年中国旅游业因冰灾损失情况 13

三、2008年中国旅游业发展分析及预测 14

四、2008年港澳旅游业的竞争形势分析 16

五、2010年中国旅游业发展趋势及预测 17

六、后奥运对中国旅游业发展拉动分析 17

第二节 会展业发展分析 22

一、中国会展及相关产业发展现状 22

二、中国会展业存的主要问题分析 25

三、规范与提升促中国会展业发展 28

四、当前中国会展行业的宏观环境 29

五、我国会展评估与行业标准分析 33

六、未来中国会展业发展趋势预测 39

第三节 餐饮业发展分析 39

一、2007年我国餐饮业发展情况分析 39

二、2008年我国餐饮业发展情况分析 42

三、2008年我国餐饮业发展趋势预测 43

四、2008年我国餐饮业消费水平分析 45

五、2008年奥运对餐饮业的影响分析 45

六、餐饮业与互联网的合作趋势分析 46

第三章 国际宾馆酒店业发展分析 49

第一节 国际酒店业发展现状分析 49

一、2007年全球酒店业发展情况分析 49

二、2008年世界酒店产业新格局分析 51

三、国际酒店业积极参与北京奥运会 52

四、国际饭店集团在中国市场的变化 53

五、全球酒店业整体呈几大发展趋势 57

第二节 主要国际酒店集团分析 61

一、巴斯酒店集团 61

二、希尔顿酒店集团 64

三、万豪酒店集团 66

四、香格里拉酒店集团 69

五、速8酒店 72

第四章 中国酒店业发展分析 77

第一节 中国酒店行业发展现状分析 77

- 一、中国酒店行业现状 77
- 二、中国酒店业的回顾与展望 78
- 三、2007年中国酒店业发展情况 79
- 四、中国酒店业发展存在的问题 82
- 第二节 2008年中国酒店行业发展分析 84
 - 一、2008年奥运会对中国酒店业的影响 84
 - 二、2008/2009年中国酒店业的宏观形势 89
 - 三、2008年中国酒店业面临的主要挑战 89
 - 四、2008年本土酒店品牌发展形势分析 90
 - 五、2008年我国酒店业发展情况分析预测 90

第二部分 细分及区域市场分析

第五章 宾馆酒店细分市场分析 95

第一节 商务酒店发展分析 95

- 一、商务酒店概述 95
- 二、商务酒店的价值投资分析 96
- 三、商务旅游市场与产业结构分析 97
- 四、中国商务酒店竞争体系构建分析 98
- 五、2008年中国商务酒店联盟发展分析 99

第二节 旅游度假酒店发展分析 104

- 一、中国旅游酒店业发展现状 104
- 二、2008年度假酒店涉足疗养产业 110
- 三、2008年度假酒店“中式管家”新概念 111

四、2008年旅游酒店的投资机会分析 113

五、度假酒店市场营销的特点分析 114

第三节 经济型酒店发展分析 117

- 一、经济型酒店发展现状分析 117
- 二、2008年经济型酒店发展分析 125
- 三、2008年经济型酒店扩张分析 127
- 四、经济型酒店发展存在的问题 128
- 五、经济型酒店的发展前景分析 130

第四节 产权式酒店发展分析 133

- 一、国外公寓式酒店的经营模式 133
- 二、国内产权式公寓酒店的定义 135
- 三、产权式公寓酒店SWOT分析 139
- 四、产权式公寓酒店的经营管理 141
- 五、产权式公寓酒店的发展前景 142
- 第五节 绿色酒店发展分析 144
 - 一、绿色酒店概述 144
 - 二、绿色酒店的发展思路 145
 - 三、绿色酒店成为酒店主要发展趋势 153
 - 四、2010年全国将建成万家绿色酒店 154
 - 五、绿色酒店逐渐成投资新宠 156

第六章 宾馆酒店区域市场分析 157

第一节 北京宾馆酒店业发展分析 157

- 一、2008年北京酒店开发项目情况 157
- 二、2008年北京宾馆酒店供需分析 158
- 三、2008年北京酒店式公寓的发展 159
- 四、2008年北京经济型酒店的发展 162
- 五、2008年北京旅游市场发展分析 170
- 六、2008年奥运后北京酒店的发展 183

第二节 上海宾馆酒店业发展分析 183

- 一、上海酒店供求现状分析 183
- 二、2008年上海外资酒店发展分析 186
- 三、2007-2009年上海酒店的供应趋势 188
- 四、2010年世博会经济型酒店需求分析 192
- 五、上海宾馆酒店业发展前景分析 194

第三节 广州宾馆酒店业发展分析 195

- 一、广州酒店业市场格局分析 195
- 二、广州酒店业发展存在的问题 199
- 三、广州外资酒店发展情况分析 202
- 四、广州酒店采购发展情况分析 202
- 五、2010年广州星级酒店发展预测 204

- 六、2010年广州酒店用品市场预测 206
- 第四节 深圳宾馆酒店业发展分析 208
 - 一、深圳豪华酒店市场发展分析 208
 - 二、深圳酒店的信息化发展分析 215
 - 三、2008年深圳酒店业市场格局分析 216
 - 四、2008年深圳经济型酒店竞争分析 218
 - 五、2010年深圳大运会酒店业的商机 220
 - 六、未来深圳市酒店业发展规划情况 221

第三部分 行业竞争分析

第七章 宾馆酒店业竞争分析 223

第一节 现代酒店业的市场竞争分析 223

- 一、产品的开拓和发展分析 223
- 二、市场竞争中的价格分析 225
- 三、市场竞争中的营销分析 227
- 四、竞争中的人员素质分析 228
- 五、2008年经济酒店品牌扩张分析 229
- 六、2008年香港酒店业竞争力分析 231

第二节 外资酒店的竞争分析 232

- 一、2008年外资酒店竞争分析 232
- 二、2008年外资酒店扩张分析 233
- 三、外资酒店志在高端酒店市场 237
- 四、连锁酒店本土与国际的竞争 237

第三节 提升竞争力的主要策略 240

- 一、中国酒店业营销策略分析 240
- 二、信息化、智能化策略分析 247
- 三、经济型酒店市场细分策略 251
- 四、经济型酒店的多元化策略 252
- 五、国际酒店集团在华扩张策略 253

第八章 宾馆酒店业主要企业分析 257

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司 257

一、企业概况	257
二、2007年财务分析	258
三、2007-2008年经营发展状况	262
第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	266
一、企业概况	266
二、2007年财务分析	266
三、2007-2008年经营发展状况	270
第三节 深圳新都酒店股份有限公司	271
一、企业概况	271
二、2007年财务分析	271
三、2007-2008年经营发展状况	275
第四节 金陵饭店股份有限公司	276
一、企业概况	276
二、2007年财务分析	276
三、2007-2008年经营发展状况	280
第五节 广州市东方宾馆股份有限公司	282
一、企业概况	282
二、2007年财务分析	283
三、2007-2008年经营发展状况	286
第六节 北京首都旅游股份有限公司	288
一、企业概况	288
二、2007年财务分析	288
三、2007-2008年经营发展状况	292
第七节 昆明世博园股份有限公司	294
一、企业概况	294
二、2007年财务分析	295
三、2007-2008年经营发展状况	299
第八节 黄山旅游发展股份有限公司	300
一、企业概况	300
二、2007年财务分析	300
三、2007-2008年经营发展状况	304
第九节 峨眉山旅游股份有限公司	305

- 一、企业概况 305
- 二、2007年财务分析 306
- 三、2007-2008年经营发展状况 309
- 第十节 中青旅控股股份有限公司 314
 - 一、企业概况 314
 - 二、2007年财务分析 315
 - 三、2007-2008年经营发展状况 319
- 第十一节 深圳华侨城控股股份有限公司 322
 - 一、企业概况 322
 - 二、2007年财务分析 323
 - 三、2007-2008年经营发展状况 328
- 第十二节 西安旅游股份有限公司 331
 - 一、企业概况 331
 - 二、2007年财务分析 331
 - 三、2007-2008年经营发展状况 335
- 第十三节 西安饮食股份有限公司 337
 - 一、企业概况 337
 - 二、2007年财务分析 337
 - 三、2007-2008年经营发展状况 341
- 第十四节 大连友谊(集团)股份有限公司 342
 - 一、企业概况 342
 - 二、2007年财务分析 342
 - 三、2007-2008年经营发展状况 346

第四部分 行业发展趋势及投资分析

- 第九章 宾馆酒店业发展趋势及投资分析 349
 - 第一节 宾馆酒店业的发展趋势分析 349
 - 一、中国酒店业的发展趋势分析 349
 - 二、2008年奥运年中国酒店业前景 361
 - 三、2008年中国酒店业发展趋势预测 364
 - 四、2008年奥运后中国酒店业发展预测 368
 - 五、2010年后中国酒店业发展趋势分析 370

第二节 宾馆酒店业的投资特性 371

一、赢利与成长性分析 371

二、酒店的周期性分析 374

三、要素的密集性分析 375

四、酒店业的市场壁垒 376

第三节 宾馆酒店业投资分析 381

一、2008年中国酒店发展前景分析 381

二、2008年酒店业投资风险及建议 382

三、中国酒店投资的出路 388

图表目录

图表：国内旅游各业态成长阶段 13

图表：韩日两国奥运会前后经济发展情况 21

图表：1984-2008年各国奥运会期间的外国旅游者和参与人数情况 21

图表：2005-2008年北京旅游情况预测表 21

图表：我国会展行业总规模年均增长情况 22

图表：会展与酒店一体化发展模式图 25

图表：2008年1-2月全国住宿和餐饮业零售额同比增长 42

图表：2008年1-2月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 43

图表：2008年1-2月限额上、下企业经营对比情况 43

图表：2004-2008年建筑项目统计以及新开业酒店预测 50

图表：2007年7月3日止全球最新10大饭店集团排名 50

图表：2006-2007年全球酒店品牌前20位 51

图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图 56

图表：10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图 56

图表：国际酒店管理集团扩张中的模型综述表 56

图表：国际酒店管理集团扩张中的方差分析表 57

图表：国际酒店管理集团扩张中的系数分析表 57

图表：希尔顿的中国网点分布 65

图表：万豪酒店在中国的分布 69

图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表 70

图表：香格里拉酒店在中国的分布 71

图表：全国星级酒店数量及分布图 78

图表：2005-2008年国内旅游酒店项目 109

图表：每一万人中拥有分时度假会员数国别比较表 109

图表：国内主导经济型酒店战略曲线图 125

图表：中国主要民族品牌的经济型酒店现状及发展规划 132

图表：2006-2009年北京酒店市场新增供给(部分) 158

图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标 159

图表：中国主要城市星级酒店的数量 186

图表：各星级酒店的客房数量及比例表 186

图表：2006年上海高星级酒店供给增量 189

图表：2006年上海经济型酒店供给增量 190

图表：2006年新型经济型连锁旅店在上海地区的发展预测 191

图表：2003-2006年上海酒店价格 193

图表：2006-2010年上海客房需求增量预测 193

图表：酒店行业网站解决方案 251

图表：互联网时代新的电子分销中介网络。 251

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营构成 258

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司每股指标分析 259

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司获利能力分析 259

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司经营能力分析 260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力分析 260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司资本结构分析 260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司发展能力分析 260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司现金流量分析 260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务收入 261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务利润 261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司营业利润 261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司利润总额 261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司净利润 262

图表：2007年1-2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成 266

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标分析 267

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析 267

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析 267

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析 268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构分析 268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析 268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析 268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入 269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润 269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润 269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额 269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润 270

图表：2007年1-2季度深圳新都酒店股份有限公司主营构成 271

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司每股指标分析 272

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司获利能力分析 272

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司经营能力分析 272

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析 273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司资本结构分析 273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析 273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司现金流量分析 273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入 273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务利润 274

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司营业利润 274

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司利润总额 274

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司净利润 274

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营构成 276

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司每股指标分析 277

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司获利能力分析 278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司经营能力分析 278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司偿债能力分析 278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司资本结构分析 278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司发展能力分析 278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司现金流量分析 279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务收入 279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务利润 279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司营业利润 279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司利润总额 280

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司净利润 280

图表：2007年1-2季度广州市东方宾馆股份有限公司主营构成 283

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司每股指标分析 283

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司获利能力分析 284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司经营能力分析 284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力分析 284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司资本结构分析 284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析 285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析 285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入 285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润 285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司营业利润 286

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司利润总额 286

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司净利润 286

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成 288

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司每股指标分析 289

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司获利能力分析 289

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司经营能力分析 290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析 290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司资本结构分析 290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司发展能力分析 290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司现金流量分析 290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司营业利润 291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司利润总额 291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司净利润 292

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成 295

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司每股指标分析 296

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司获利能力分析 296

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司经营能力分析 296

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司偿债能力分析 297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司资本结构分析 297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司发展能力分析 297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司现金流量分析 297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营业务收入 297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营业务利润 298

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司营业利润 298

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司利润总额 298

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司净利润 298

图表：2007年1-2季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成 300

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司每股指标分析 301

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司获利能力分析 301

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析 301

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析 302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司资本结构分析 302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司发展能力分析 302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析 302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入 302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润 303

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司营业利润 303

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司利润总额 303

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司净利润 303

图表：2007年1-2季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成 306

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司每股指标分析 306

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司获利能力分析 307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析 307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析 307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司资本结构分析 307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司发展能力分析 307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析 308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入 308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润 308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司营业利润 308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司利润总额 309

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司净利润 309

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营构成 315

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司每股指标分析 316

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司获利能力分析 317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司经营能力分析 317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司偿债能力分析 317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司资本结构分析 317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司发展能力分析 317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司现金流量分析 318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营业务收入 318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营业务利润 318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司营业利润 318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司利润总额 319

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司净利润 319

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成 323

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司每股指标分析 325

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司获利能力分析 325

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析 325

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析 326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司资本结构分析 326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析 326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析 326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入 326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润 327

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司营业利润 327

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司利润总额 327

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司净利润 327

图表：2007年1-2季度西安旅游股份有限公司主营构成 331

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司每股指标分析 332

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司获利能力分析 332

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司经营能力分析 333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司偿债能力分析 333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司资本结构分析 333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司发展能力分析 333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司现金流量分析 333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司主营业务收入 334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司主营业务利润 334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司营业利润 334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司利润总额 334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司净利润 335

图表：2007年1-2季度西安饮食股份有限公司主营构成 337

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司每股指标分析 338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司获利能力分析 338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司经营能力分析 338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司偿债能力分析 338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司资本结构分析 339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司发展能力分析 339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司现金流量分析 339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务收入 339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务利润 340

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司营业利润 340

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司利润总额 340

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司净利润 340

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营构成 342

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司每股指标分析 343

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司获利能力分析 343

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司经营能力分析 343

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司偿债能力分析 344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司资本结构分析 344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司发展能力分析 344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司现金流量分析 344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营业务收入 345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营业务利润 345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司营业利润 345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司利润总额 345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司净利润 346

图表：三星、四星、五星级酒店房价对比 372

图表：三星、四星、五星单间客房平均收入对比 372

图表：不同类型酒店的每单间客房投资成本 372

图表：国际和国内正常房价以及国内实际房价比照 373

图表：各星级酒店营业收入分布表 373

图表：各星级酒店营业收入分布比例 373

图表：酒店业的成本支出构成 373

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平 375

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200807/4005.html>